



La Business Run a Riva del Garda mette in azione le aziende trentine

Ancora pochi giorni per iscriversi a tariffa agevolata all'evento "corporate" del 23 ottobre a Riva del Garda, che quest'anno offre anche interessanti opportunità ai gruppi di lavoro con un'area dedicata al team building

L'energia contagiosa propagata dalla prima edizione della Gruppo Cassa Centrale - Trentino Business Run torna a farsi sentire in vista del **23 ottobre a Riva del Garda** per un nuovo appuntamento con lo **sport aziendale, il team building attivo e il benessere condiviso**.

La corsa non competitiva, organizzata da **Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A.** e l'agenzia di eventi **COMMUNICO ITALIA SSD a RL**, si prepara ad accogliere le aziende trentine per una giornata in cui la parola d'ordine sarà **connessione**, tanto tra persone quanto tra imprese.

Tra **le novità 2025** ci sarà la possibilità per le aziende di **unire all'evento sportivo** anche un momento di **team building** in una location d'eccellenza. Grazie alla partnership con **Riva del Garda Fierecongressi**, sono infatti attive **scontistiche speciali** per l'affitto delle sale del Centro Congressi prima dell'inizio della corsa, approfittando di 3.400 mq di spazi utilizzabili per incontri aziendali, workshop o momenti di formazione.

"Si avvicina a grandi passi la seconda edizione della Gruppo Cassa Centrale - Trentino Business Run, e stiamo lavorando con impegno per offrire un evento di alta qualità, pensato per tutte le aziende trentine – pubbliche e private – che vorranno partecipare. Dopo l'ottimo riscontro dello scorso anno, vogliamo confermare e rafforzare il valore di questa iniziativa che unisce sport, benessere e relazioni tra colleghi: appuntamento quindi al prossimo 23 ottobre!" ha dichiarato il Presidente di Garda Dolomiti Azienda per il Turismo S.p.A. **Silvio Rigatti**.

Il format vincente della prima edizione sarà invece replicato anche quest'anno con **6 km sul lungolago di Riva del Garda**, da affrontare a passo libero e aperto a tutti, per una manifestazione inclusiva, leggera e aggregante, che nel 2024 ha coinvolto **oltre 1.200 runner di 56 aziende**.

Le aziende possono già registrarsi tramite il sito ufficiale www.trentinobusinessrun.it, acquistando i pacchetti e inserendo in un secondo momento i nomi dei partecipanti. **Fino all'8 agosto** è prevista la tariffa regular di **euro 50,00** mentre **dal 9 agosto al 9 ottobre** il prezzo sarà di **euro 55,00** a partecipante.



Nella quota di iscrizione saranno compresi: pettorale, pacco gara, cronometraggio, ristoro, diploma, medaglia, assistenza medica, deposito borse, servizi igienici e accesso all'After-Run Party.

Saranno previsti sconti anche per i gruppi, con il **10%** per team dalle 15 persone in su, il **15%** per quelli da 25, oltre al **pacchetto tifoseria** al prezzo di euro 30,00 per chi non corre ma vuole sostenere il proprio team, che comprende l'After-Run Party.

“Con la Trentino Business Run vogliamo offrire alle aziende molto più di una corsa: un'esperienza pensata su misura, che rafforzi lo spirito di squadra e valorizzi l'identità aziendale. Dopo il grande entusiasmo raccolto lo scorso anno, stiamo lavorando per rendere questa seconda edizione ancora più curata, coinvolgente e utile per chi sceglie di investire nel benessere del proprio team,” ha dichiarato **Patrizia Pederzoli Deissenberger**, Presidente di COMUNICO ITALIA SSD A RL.

Al termine della gara si terrà la **cerimonia di chiusura** durante la quale verranno premiate le squadre che si distingueranno nelle seguenti categorie:

- Team più veloce (somma dei tempi dei cinque atleti più veloci)
- Team più numeroso
- Team con la quota femminile più alta
- Team più creativo

Le aziende potranno inoltre ordinare **magliette personalizzate con il logo del proprio team**, attivare un **servizio fotografico esclusivo** e prenotare un **desk brandizzato** presso il villaggio dell'evento.

Tra le collaborazioni attive, anche il **Gruppo Cassa Centrale** conferma il suo supporto come **title sponsor**, proseguendo il suo impegno concreto a favore dello sport come motore di crescita personale e sociale. Dal 2019 a oggi, Cassa Centrale e le Banche Affiliate hanno sostenuto oltre **30.000 iniziative sportive**, investendo più di **50 milioni di euro**.

Riva del Garda (TN), 18 luglio 2025